

ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE						
Kod	365	Godina studija	Treća/peti semestar			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr.sc. Slavko Šimundić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	15	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje studenata sa društvenom dimenzijom odnosno nekim varijablama organizacije kao što su pojedinci, skupine, timovi, njihova znanja i sposobnosti, komunikacijski procesi, sukobi te moć i utjecaj koji imaju u organizaciji. Ovaj kolegij se bavi ljudskom dimenzijom organizacije i kao takav može korisno poslužiti studentima, ali i svima onima koji koordiniraju i usmjeravaju napore drugih ljudi prema ostvarenju određenih zacrtanih ciljeva organizacije.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. razumjeti sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti te značaja motivacije u organizaciji.</li> <li>2. analizirati radni učinak i primijeniti sustav nagrađivanja u pomorskom poduzeću</li> <li>3. razlikovati ponašanja pojedinaca i grupa u organizaciji te organizacije kao cjeline</li> <li>4. definirati, implementirati i kontrolirati mjere i akcije orijentirane prema ostvarivanju ciljnog ponašanja</li> <li>5. napraviti veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije u pomorstvu i sl.</li> <li>6. analizirati značaj i utvrditi primjenu koordinacije i usmjeravanja napora drugih ljudi prema ostvarenju određenih zacrtanih ciljeva organizacije</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>M1. UVOD Pojam organizacijskog ponašanja. Funkcije menadžmenta, uloge menadžmenta, menadžerske vještine, menadžerski posao u sažetku. Discipline koje pridonose razvitku područja organizacijskog ponašanja. Izazovi i prilike za organizacijsko ponašanje. Organizacijsko ponašanje u svjetskom kontekstu.</p> <p>M2. POJEDINAC, TIMOVI POJEDINACA Osnove individualnog ponašanja. Stavovi i zadovoljstvo poslom. Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno odlučivanje. Motivacijski pojmovi. Motivacija od koncepcija do primjena. Znanja i sposobnosti pojedinaca, skupina i timova. Razumijevanje timskog rada. Komunikacija. Temeljni pristupi vodstvu.</p> <p>M3. ORGANIZACIJSKI SUSTAV Pojam i temelji organizacijske strukture. Organizacijski sustavi. Pojam organizacijske kulture. Ključne varijable kultura orijentiranih na klijente. Odrednice organizacijske kulture. Organizacija u odnosu na okruženje. Značenje organizacijske kulture.</p> <p>M4. ORGANIZACIJSKA KULTURA I MENADŽERSKI STIL Menadžment i organizacijska kultura. Utjecaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija na organizacijsku kulturu. Istraživanje organizacijske kulture i menadžerski stil. Organizacijska kultura i djelotvornost organizacije. Upravljanje organizacijskom kulturom</p> <p>M5. ORGANIZACIJSKA DINAMIKA - PROMJENE U ORGANIZACIJSKOJ KULTURI</p>					

	Organizacijske promjene. Upravljanje planiranim promjenama. Pristupi upravljanja organizacijskim promjenama. Otpor prema promjenama. Suvremeni problemi promjena za današnje menadžere.					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	
	Esej		Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	2	Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave Pohađanje vježbi Kolokviji iz predavanja, usmeni ispit / Seminarski rad Ukupno bodova.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>				<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Robbins, S. P., Judge, T. A.: „ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE“, izdavač MATE, Zagreb, 2009.				1	
Dopunska literatura	Martin, J.: Organizational Behaviour; Second edition; Thompson Learning; 2001. god.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Detaljno je izloženo u dodatku.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Tijekom semestra bit će održana 2 kolokvija. Kolokviji će imati po 4 pitanja. Za prolaz kolokvija, potrebno je skupiti najmanje 60% bodova, uz uvjet da na svako pitanje student mora dati odgovor kojim će pokazati barem elementarno znanje kako bi dobio prolaznu ocjenu. Studentima koji polože kolokvije, priznati će im se kao položen pismeni dio ispita i imaju pravo pristupiti usmenom ispitu na jednom od ispitnih rokova u veljači.					