

MENADŽMENT ZNANJA						
Kod	367	Godina studija	Treća/šesti semestar			
Nositelji predmeta	Ante Sanader, mag. sig. predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	50%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Kolegij je namijenjen upoznavanju studenata s ekspertnim sustavima i njihovom primjenom u rješavanju poslovnih problema. Ekspertni sustavi su računarski podržani sustavi koji omogućuju rješavanje problema u nekom specijalističkom području na razini eksperata. Studenti će se upoznati s načinom prikazivanja znanja i procesom zaključivanja u ekspertnim sustavima, te načinom izgradnje ekspertnih sustava i njihovom primjenom u donošenju odluka. Studenti će pritom naučiti prepoznavati probleme u poslovanju i odlučivanju koji se mogu rješavati pomoću ekspertnih sustava. Također će savladati korištenje jednog suvremenog vizualnog interaktivnog softverskog alata za razvoj ekspertnih sustava.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izborni kolegij biraju ga studenti prema osobnom interesu.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ul style="list-style-type: none"> -Znati pretvorbu osobnog znanja u korporativno znanje. -Analizirati formalizaciju, pristup iskustvu, znanju i ekspertizi organizacijskih problema. -Korištenje znanja ekspertize unutar organizacije. -Primijeniti, dijeljenje i obnavljanje znanja, da bi se poboljšale organizacijske performanse i stvorila nova vrijednost. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>1. Uvodna razmatranja Društveni kontekst. Društvo znanja. Što je cjeloživotno obrazovanje i kako se njime upravlja. Što cijelo-životno obrazovanje nije. Prepoznavanje potreba. Upravljanje poslovnim tokovima i promjenama. Utjecaji globalizacije. Maksimalizacija „dobrog“. Minimalizacija „lošega“. Dobra i loša iskustva. Ljudski čimbenici</p> <p>2. Pojam menadžmenta znanja. Znanje. Podaci, informacije znanje i mudrost. Eksplicitna i implicitna znanja. Znanja u ljudima. Znanja u timovima. Znanje kao organizacijski fenomen. Dokumentacijski postupci znanja. Znanje i upravljanje. Upravljanje znanjem (UZ). Znanje - ključne funkcije razvoja. Razlozi i potrebe postojanja sustava upravljanja znanjem. Kompetentnost, kvalificiranost, konkurentnost derivirani iz znanja</p> <p>3. Suvremena informacijsko-komunikacijska tehnologija u funkciji menadžmenta znanja. ICT i sustav upravljanja znanjem. Raspoložive tehnologije.</p> <p>4. Menadžment znanja u poslovnom subjektu Menadžment znanja u funkciji poslovnog odlučivanja. Upravljanje uspješnošću. Menadžment znanja u funkciji povećanja efikasnosti organizacije. Strategija. Postupci. Stvaranje, prikupljanje znanja, pohranjivanje znanja; distribucija znanja; prosuđivanje, korištenje znanja u upravljanju. Integralna funkcija upravljanja znanjem. Strukturalni kapital poduzetništva. Tehnologija i znanje. Opća i posebna znanja. Sustav upravljanja znanjem i orijentacija k elektroničkom poslovanju. Ljudski kapital. Intelektualni kapital. Kontinuirano obrazovanje.</p> <p>5. Tehnologije menadžmenta znanja Podrška organizaciji i provedbi sustava upravljanja znanjem. Modeli integralnog upravljanja znanjem. Umjetna inteligencija. Baze znanja. Prikazivanje znanja. Pretraživanje. Korisničke spoznaje. Skladišta podataka. Rudarenja podataka. Ekspertni sustavi. Strukturiranje i klasifikacija znanja. Metode bilježenja nestrukturiranih i polustrukturiranih znanja. (Ideja, koncept, činjenica, pravilo, metodika, model, teorija, praksa). Semantički Web. Pregled standardnih alata za uspostavu i provedbu MZ-a. Elektronička suradnja. Serveri znanja. Portali znanja.</p>					

	<p>Sustavi za upravljanje dokumentima/sadržajem (Content management systems). Alati za prikupljanje znanja eksperata intervjuom (Electronic Performance Support Systems (EPSSs)). Pretraživači (Search engines). Inteligentni agenti. Knowledge management dodaci (AddIn). Višefunkcionalni alati u funkciji MZ-a (MS Outlook, SharePoint, idr.). Umjetna inteligencija. Spoznajne znanosti. e-Obuka. Objektni pristup MZ-u. UML.</p> <p>6. Implementacija menadžmenta znanja</p> <p>Primjeri integracije MZ sustava u druge podsustave i sredstva poslovnih subjekata. Znati tko, gdje, kada i zašto. Poslovni slučajevi. Domaća i strana rješenja MZ-a. Ostali pristupi znanju i MZ-u. Interdisciplinarni sustavi MZ-a.</p>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	
	Esej		Seminarski rad		Pohađanje vježbi	0,5
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave Pohađanje vježbi Kolokvij iz predavanja Ukupno bodova.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	V. Čerić, Ekspertni sustavi , skripte, Ekonomski fakultet - Zagreb, 2004/05.			Sveučilišna knjižnica Split		
Dopunska literatura	Dukic, B., Dukić, S.: Osnove menadžmenta znanja – nastavni materijal, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2015.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Kvaliteta i uspješnost realizacije nastavnog predmeta prati se studentskom anketom, uspjehom studenata na nastavnom kolegiju.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Tijekom semestra bit će održana 2 kolokvija. Kolokviji će imati po 5 zadataka. Za prolaz pojedinog kolokvija, potrebno je skupiti najmanje 60% bodova, uz uvjet da su u potpunosti točno riješena barem 2 zadatka. Studentima koji polože oba kolokvija, položeni kolokviji će se priznati kao položen pismeni dio ispita i tretirat će se na isti način. Usmenom ispitu se mora pristupiti na jednom od ispitnih rokova u veljači.					