

ETIKA						
Kod	368	Godina studija	Treća/šesti semestar			
Nositelji predmeta	Dr.sc. Jadranka Polović, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
Suradnici	Gostujući nastavnici	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	
Status predmeta	izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Razviti sposobnost prepoznavanja neetičnog postupanja, odnosno moralnog rasuđivanja u poslovanju. Jačati profesionalni, moralni i ljudski integritet pojedinaca u poslovanju i upoznati se sa etičkim izazovima i posljedicama u financijskom poslovanju i marketingu.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Izborni kolegij student biraju samostalno prema osobnoj naklonosti, a u funkciji budućih poslova.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješno završenog predmeta student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> argumentirati etičke standarde koji se odnose na organizacijske ciljeve, efikasnost i sukob interesa, analizirati učinke svake alternativne odluke i odabiru onu koja ima najveće koristi najvećem broju ljudi definirati etičke standarde koji se odnose na organizacijske ciljeve, efikasnost i sukob interesa razlikovati čimbenike profita visokom kvalitetom i najnižim cijenama za kupce – zadovoljavanje interesa kupaca, dobavljača, zaposlenih, dioničara i drugih 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> Etika i poslovanje Odnos bi poslovanja i morala Konvencionalni moral i etički relativizam Korisnost i utilitarizam Moralna dužnost, prava i pravda Moralna odgovornost, vrlina i moralno rasuđivanje Korporacija i moral Sigurnost, rizik i zaštita sredine Potkazivanje Profesije u poslovanju i profesije kao poslovanje Marketing, istina i oglašavanje Informacijska tehnologija, etika i poslovanje Radnička prava: zaposlenje, plate i sindikati Prava i obaveze radnika u tvrtki 					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	
	Esej		Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)	

<i>bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>	Kolokviji	2 x0.5=1	Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave Pohađanje vježbi Kolokvij iz predavanja Ukupno bodova.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	1. Di Džordž, R., (2003), Poslovna etika, Filip Višnjić, Beograd 2. Dramond, Dž., Bein (2001), Poslovna etika, Clio, Beograd			Sveučilišna knjižnica Split	da	
Dopunska literatura	Debeljak, J., (2007), Temeljna pitanja poslovne etike: Uvod u poslovnu etiku, korporacijsku društvenu odgovornost, Mate, Zagreb					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Kvaliteta i uspješnost realizacije nastavnog predmeta prati se studentskom anketom, uspjehom studenata na nastavnom kolegiju.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Tijekom semestra bit će održana 2 kolokvija. Kolokviji će imati po 5 zadataka. Za prolaz pojedinog kolokvija, potrebno je skupiti najmanje 60% bodova, uz uvjet da su u potpunosti točno riješena barem 2 zadatka. Studentima koji polože oba kolokvija, položeni kolokviji će se priznati kao položen pismeni dio ispita i tretirat će se na isti način. Usmenom ispitu se mora pristupiti na jednom od ispitnih rokova u veljači.					