

OSNOVE MENADŽMENTA						
Kod	124	Godina studija	Prva/drugi semestar			
Nositelj/i predmeta	Dr.sc. Ante Ćorkalo, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
Suradnici	Elizabeta Pavličević, mag.ing.admin nav.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	15	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Temeljni cilj kolegija je upoznavanje studenata s osnovama uloge i značenja menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Povećati sposobnost razumijevanja menadžmenta kao procesa, funkcije, znanosti i profesije, te razviti sposobnosti kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka. Upoznavanje s temeljnim konceptima, teorijama i funkcijama menadžmenta, kao što su: planiranje, organiziranje, vođenje, menadžment ljudskih potencijala i kontroliranje. Povećati razumjevanje i primjenu specifičnih menadžerskih tehnika.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema posebnih uvjeta					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Argumentirati, opisivati, interpretirati osnovne pretpostavke poslovnog upravljanja; 2. Razlikovati, opisivati, identificirati, interpretirati i analizirati funkcije upravljanja (planiranje, organiziranje, vođenje, upravljanje ljudskim resursom i kontrola); 3. Usporediti komunikacijske veze i suradnju s menadžerima različitih organizacijskih jedinica; 4. Realizirati SWOT analizu 5. Ocjenjivati uspješnost ostvarivanja funkcija menadžmenta u organizaciji; 6. Identificirati, interpretirati i analizirati utjecaje okoline na organizaciju; 7. Opisati funkciju upravljanja ljudskim potencijalima 8. Usporediti i vrednovati kvalitetu menadžmenta u organizaciji.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>M1. UVODNI DIO: Pojam i definiranje menadžmenta. Organizacija i okruženje: Funkcija i uloga menadžmenta. Tipovi menadžmenta. Vještine u menadžmentu. Poduzetnik, menadžer, lider. Utjecaj kulture društva na menadžment. Vizija, misija i ciljevi.</p> <p>M2. METODE MENADŽERSKOG PREDVIĐANJA. Strateški menadžment. Menadžerske odluke i sustavi odlučivanja, poslovno i menadžersko odlučivanje, vrste odluka, modeli odlučivanja, sustavi za podršku u menadžerskom odlučivanju. Etika, društvena odgovornost</p> <p>M3. PLANIRANJE: Pojam, svrha i ciljevi planiranja, Razvoj planskog menadžment sustava. Osnovni temelji i tehnike planiranja (SWOT analiza, portfolio menadžment, analiza jaza, metode scenarija, analiza prijelomne točke). Proces odlučivanja. Model racionalnog odlučivanja. Kadrovanje kao menadžerska funkcija, osnove radnih odnosa. Planiranje kadrova, razvoj, praćenje i ocjenjivanje radne uspješnosti, metode ocjenjivanja, sustav kompenzacija i nagrada za rad.</p> <p>M4. VOĐENJE: opći principi, teorija motivacije, mjerenje motivacije i zadovoljstva. Međuljudski odnosi, grupe i konflikti, stvaranje timova, sustav konflikata. Proces menadžmenta ljudskih resursa, Planiranje, regrutiranje, selekcija, socijalizacija, obuka i usavršavanje ocjena učinka, nagrađivanje zaposlenih, upravljanje karijerom. Menadžerski sustav kontrole, mjerila poslovne uspješnosti metode i tehnika.</p> <p>M5. MENADŽER POMORSTVA: Radna okolina broda. Glavni elementi kod upravljanja brodovima, Tehnički menadžment, Popunjavanje posade, Popravci, održavanja, zalihe i nabava. Osiguranje, Komercijalni menadžment. Outsourcing. Tržište za menadžment brodova</p>					
	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci			

Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)
	Kolokviji 1+1	1	Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)
UKUPNO	4				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave Pohađanje vježbi Kolokvij iz predavanja Ukupno bodova.				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Đ. Nadrljanski; M. Nadrljanski: Osnove menadžmenta. Redak, Split, 2012. 2. M. Buble: Osnove menadžmenta, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2006.			10	Kod izdavača
Dopunska literatura	1. Slikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Vokić Pološki, N. Temelji menadžmenta, Školska Knjiga, Zagreb, 2008. Koontz, H., Weihrich, H.; menadžment, Mate, Zagreb, 1994.				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Tijekom i po završetku semestra, studenti (u osobnom kontaktu s nastavnikom i pri anonimnom anketiranju) iskazuju svoje mišljenje o sadržaju predmeta i pokrivenosti istog odgovarajućom dostupnom literaturom, kvaliteti izlaganja gradiva te o vremenu potrebnom za usvajanje gradiva s obzirom na broj ECTS-a.				
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnost na nastavi – konstantno ispitivanje, te kroz dva kolokvija. Svaki kolokvij je sastavljen u skladu sa zadacima. Prvi kolokvij se održava u 7 tjednu nastave, drugi u 14. tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusnim predavanjima. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima. Za prolaz pojedinog kolokvija, potrebno je skupiti najmanje 55% bodova.				