

ENGLSKI JEZIK II						
Kod	126	Godina studija	Prva /drugi semestar			
Nositelj/i predmeta	Doc. dr.sc. Ivo Fabijanić	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
Suradnici	Sanja Frkić, stručni suradnik	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			0	0	60	
Status predmeta	Obvezan	Postotak primjene e-učenja	50%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Savladavanje učestalih jezičnih struktura u poslovanju i stručnog vokabulara, razvijanje vještine govora, slušanja, čitanja, razumijevanja i pisanja. Razvijanje kognitivnih i intelektualnih sposobnosti, kritičkog mišljenja, kreativnosti u analiziranju, interpretiranju i evaluiranju informacija, razvijanje vještina istraživanja i sposobnosti rada u grupi. Stjecanje jezičnih sposobnosti za govorno i pisano komuniciranje u menadžmentu, te općenito na poslovnom engleskom jeziku. Usvajanje i unaprjeđivanje relevantnih elemenata gramatike, te osposobljavanje studenta za samostalno prezentiranje i raspravu o studijama slučaja (Case study) na engleskom jeziku.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema uvjeta.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primijeniti temeljna pravila u govornom i pisanom engleskom jeziku.</li> <li>2. Demonstrirati pisanje i govor na engleskom jeziku s dovoljnom razinom točnosti i točnosti.</li> <li>3. Znati objasniti gramatičke strukture i principe, te ih implementirati u pismenim zadacima.</li> <li>4. Interpretirati razine značenja u širokom spektru tekstova.</li> <li>5. Ostvariti samostalnu usmenu i pisanu komunikaciju na engleskom jeziku.</li> <li>6. Sudjelovati u raspravama na zadanu temu.</li> <li>7. Opisati i pismeno oblikovati sažetak pročitanog teksta.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Unit 1 - Careers:</b> Career moves; Ten ways to improve your career; Improving your career; Modals 1; Telephoning: making contact; Fast-Track Inc.; <b>Unit 2 - Selling online:</b> Shopping online; Multi-channel retail; Worry for retailers; Modals 2; Negotiating: reaching agreement; Lifetime Holidays; <b>Unit 3 - Companies:</b> Describing companies; A successful company; The world's most respected companies; Present simple and present continuous; Presenting your company; Valentino Chocolates, <b>Unit 4 - Great ideas:</b> Verb and noun combinations; The Innovation Works; Three great ideas; Past simple and past continuous; Successful meetings; Fabtek; <b>Unit 5 - Stress:</b> Dealing with stress; A career change; Stress in the workplace; Past simple and present perfect; Participating in discussions; Genova Vending Machines; <b>Unit 6 - Entertaining:</b> Corporate entertaining; Eating and drinking; Corporate entertainment; Multi-word verbs; Socialising: greetings and small talk; Organising a conference					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Pohađanje nastave					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku)	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	

aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Esej		Seminarski rad		Pohađanje	
	Kolokviji	0,5x2=1	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave Pohađanje vježbi Kolokvij iz predavanja Ukupno bodova.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>				<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., <i>Market Leader - Pre-Intermediate</i> , Pearson Education Ltd., 2007				Sveučilišna knjižnica	el. format
	2. Rachel Godfrey, <i>Oxford Practice Grammar - Intermediate</i> , Oxford University Press, 2009					el. format
Dopunska literatura	1. Ashley, A., <i>A Handbook of Commercial Correspondence</i> , OUP, Oxford, 1986 2. Thomson, A.J., Martinet, A.V. <i>A Practical English Grammar</i> , OUP, 1990					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Izrada semestralne i godišnje analize polaganja kolokvija, odnosno ispita. Redoviti razgovori sa studentima i ankete.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Tijekom i po završetku semestra, studenti (u osobnom kontaktu s nastavnikom i pri anonimnom anketiranju) iskazuju svoje mišljenje o sadržaju predmeta i pokrivenosti istog odgovarajućom dostupnom literaturom, kvaliteti izlaganja gradiva te o vremenu potrebnom za usvajanje gradiva s obzirom na broj ECTS-a.					