

EKONOMIKA PODUZEĆA						
Kod	114	Godina studija	Prva/prvi semestar			
Nositelj/i predmeta	Marija Kovilić, mag. oecc. predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Upoznavanje studenata s tržišnim uvjetima u kojima posluju gospodarski subjekti, pretpostavkama koje trebaju biti ispunjene radi realizacije poslovne djelatnosti radi koje su osnovani, troškovima i vrstama troškova koje se pri tome javljaju, te poslovnom rezultatu kojeg gospodarski subjekti ostvaruju. Studenti se osposobljavaju za utvrđivanje i upravljanje troškovima radi ostvarivanja boljih poslovnih rezultata, izračunavanja cijene koštanja i pokazatelja uspješnosti poslovanja, a sve u svrhu identificiranja snaga i slabosti poduzeća.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješno položenog predmeta Ekonomika poduzeća studenti će posjedovati korisna znanja pomoću kojih će razumjeti, znati i rješavati gospodarske probleme u poduzećima.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati, usporediti, analizirati, objasniti i razlikovati nastale promjena u poslovanju poduzeća;</li> <li>2. Analizirati ulogu i poznavati vanjske i unutrašnje čimbenike proizvodnje.</li> <li>3. Posjedovati osnovna znanja na temelju kojih će biti u stanju, donositi poslovne odluke koje će uvjetovati bolje poslovne rezultate u budućnosti;</li> <li>4. Opisati i primijeniti stečena znanja iz ekonomike poduzeća;</li> <li>5. Izraditi samostalan rad.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p><b>M1 Uvod u ekonomiju i pojmovno određenje poduzeća:</b> Pojmovno određenje i zadatak ekonomije; Važnost što efikasnijeg korištenja raspoloživih resursa; Konceptije u poslovnoj politici poduzeća. Makro ekonomija; Mikro ekonomija. Pojam poduzeća; poduzetnika i poduzetništva; Gospodarski i društveni preduvjeti osnivanja i uspješnog rada poduzeća; Vrste poduzeća prema zakonu o trgovačkim društvima; Organi upravljanja s društvom s ograničenom odgovornošću i dioničkim društvom; Udruživanje poduzeća.</p> <p><b>M2 Poslovna politika i planiranje u poduzeću:</b> Nositelji i ciljevi poslovne politike; Podjela poslovne politike; Uvjeti za formiranje poslovne politike. Pojmovno određenje plana i vrste planova; Praćenje izvršenja plana; Rebalans plana.</p> <p><b>M3 Financiranje i sredstva poduzeća:</b> Izvori sredstava; Podjela izvora sredstava; Pokazatelji strukture izvora sredstava; Kapital poduzeća; Izvori sredstava s obvezom vraćanja; Ekonomski aspekti različitih izvora sredstava; Pojam i podjela sredstava; Dugotrajna imovina poduzeća; Kratkotrajna imovina poduzeća; Financijska imovina; Likvidnost i solventnost poduzeća.</p> <p><b>M4 Teorija troškova i kalkulacije:</b> Pojmovno određenje troška i vrste troškova; Troškovi prema mjestima i nosiocima; Troškovi i korištenje kapaciteta; Utjecaj iskorištenja kapaciteta na poslovni rezultat; Elementi kalkulacije, vrste i metode kalkulacija; Kalkulacija cijene troška; Dodatna kalkulacija; Kalkulacija dopunskog troška.</p> <p><b>M5 Poslovni rezultat poduzeća, mjerila uspješnosti poslovanja, ekonomski zakoni proizvodnosti i ekonomika funkcija:</b> Bilanca stanja poduzeća; Utvrđivanje rezultata poslovanja poduzeća; Utvrđivanje vrijednosti poduzeća. Proizvodnost rada;</p>					

	Ekonomičnost poslovanja poduzeća; Rentabilnost poslovanja poduzeća; Ekonomski zakoni proizvodnosti; Ekonomika funkcija.					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ): 5	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	-	Praktični rad	-
	Eksperimentalni rad	-	Referat	-	Samostalno učenje	-
	Kolokviji	2x0,5	Seminarski rad	-	Pohađanje vježbi	1
	Pismeni ispit	-	Usmeni ispit	1	(Ostalo upisati)	-
			Projekt		(Ostalo upisati)	-
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave 80% Pohađanje vježbi 60% Kolokvij 2 Seminarski rad Ukupno bodova 4					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>			<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>	
	1. Grupa autora: Ekonomika poduzeća, Informator, Zagreb 1995.			5	-	
2. Medić, Đ., Polovina, S.: Osnovi ekonomije (priručnik), Medak, Zagreb, 2002.			1	Internet		
3. Ekonomika poduzeća, Vsikm, Split, 2013. g. (PowerPoint)						
Dopunska literatura	Web portali : Npr. <a href="http://www.econ100.com/usa/econ5e/index.html">http://www.econ100.com/usa/econ5e/index.html</a>					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Ocjena ispita rezultat je sveukupnih aktivnosti studenata tijekom godine. Tu su uključene aktivnosti: kao što su: učešće u diskusijama održane na teme održanih referata i vježbi, ocjene iz seminarskih radova, ocjene iz kolokvija i pismenih ispita održanih u kontroliranim uvjetima (nazočnost nastavnika ili suradnika u nastavi), ocjene usmenog dijela ispita, ocijene ispita održanog pute video konferencije uz potvrdu identiteta studenta.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Tijekom semestra biti će održana 2 kolokvija od kojih će svaki imati 5 zadataka. Za pozitivan ishod potrebno je najmanje 60% bodova uz uvjet da su točno riješena barem dva zadatka. Studenti koji polože oba kolokvija priznat će im se kao da su položili pismeni dio ispita.					